



Gratis e-book

10 tips voor een waardevolle
business



10 tips voor een
waardevolle
business.

Let's do this



1)

HELDERHEID

- ✓ Weet wat je doet, waarom je het doet, voor wie je het doet en waar je naar toe wilt.
- ✓ Wat heeft jouw klant nodig? (wat is het belangrijkste dat ze nodig heeft om de situatie te veranderen)
- ✓ Wie wil je het liefst helpen?
- ✓ Wat wil je over 5 en 10 jaar bereikt hebben?



2)

VERTROUWEN

- ✓ Je hebt alles in huis: Niemand heeft de combinatie van ervaring, visie & talenten die jij hebt!
- ✓ Jij bent onvervangbaar, waardevol en uniek!
- ✓ Bijleren kan altijd natuurlijk, er zijn zoveel nieuwe dingen waar je jezelf in kan bijsturen.



3)

DURF

- ✓ Het vereist moed en durf om te doen wat je het liefste doet.
- ✓ Het is ook super eng: Je kunt kritiek krijgen, mensen kunnen je niet leuk vinden en wat je doet kan ook mislukken.
- ✓ Alleen door toch te doen, kom je vooruit!

A decorative graphic of a feather, rendered in a light grey color, is positioned on the left side of the slide. It has a central rachis with numerous barbs extending outwards, creating a fan-like shape.

4) MAAK CONTACT MET JE KLANTEN.

- ✓ Begrijp wat jouw klant wil en speel daar op in, help hen daarmee.
- ✓ Waar dagdroomt jouw klant van?
- ✓ Waar maakt jouw klant zich zorgen over?
- ✓ Welke frustratie heeft jouw klant
- ✓ Wat wil jouw klant op dit moment het liefst?



5)

COMMUNICEER

- ✓ Zorg dat je klanten weten wat jij voor hen kunt betekenen en stimuleer hen om in actie te komen.
- ✓ Resultaten: Wat zijn de resultaten die jouw klanten met jouw diensten, begeleiding, trainingen, advies producten bereiken, wat is er verbeterd?
- ✓ Oplossing: Wat is jouw methode, aanpak visie om dat probleem op te lossen?



6)

STIJL

- ✓ Doe alles in een stijl dat bij je past en die vertrouwen geeft aan je klant zodat ze graag met je in zee gaan!
- ✓ Blijf hierbij dicht bij jezelf, bedenk wat jij belangrijk vindt
- ✓ Jezelf zijn is soms lastiger. Maar je trekt wel mensen aan die van je houden om wie je echt bent.



7)

COMMITMENT

- ✓ Zet alles in om je droom te doen slagen!
- ✓ Kies je acties en ga ervoor!
- ✓ Alleen door in actie te komen, kan je missie slagen!



8) ZORG DAT HET PAST

- ✓ Ontwerp je bedrijf zo dat het bijdraagt aan het leven dat je wilt.
- ✓ Wat betekent jouw praktijk voor jou (vervulling, omzet, klanten, droom)?
- ✓ Waar droom je van?



9) HOU HET SIMPEL

- ✓ Zet steeds 1 stap en dan nog één
- ✓ Het is bijvoorbeeld heel effectief om je te focussen op één ding, zonder afleiding. Zo kom je snel in de productieve flow, en vlieg je vooruit richting je doelen.
- ✓ Zoek uit wat jouw ene belangrijke doel is, en zorg ervoor dat je hier iedere dag aan werkt.



10) VRAAG HULP

- ✓ Je hoeft het niet alleen te doen.
- ✓ Maak gebruik van de mensen om je heen.
- ✓ Laat je verrassen door hoe een ander de zaken oplost of zorg gewoon voor duidelijke instructies. Dan kan iedereen precies datgene doen zoals hoe jij het zou doen.

Succes! En tot straks aan de top
van die berg!

